

dodowoTM



北京 BEIJING

- 梦景互联总部
- 商务、产品研发

核心团队成员深耕潮玩领域数十年所研发的产品形态涵盖盲盒、毛绒玩具雕像、可动兵人等多品类IP衍生品职能IP授权、产品研发销售及商务合作等。



广东·广州 GUANGDONG

- 梦景互联广州分部
- 创意中心及供应链中心

拥有国内知名原创设计师团队,同事也吸引了粤港澳大湾区优秀独立设计师,与他们保持着长期稳定的合作。整合国内优质产业链资源,探索最前沿的产品工艺和生产技术,不断提高产品质量,扩大生产产能。



浙江·绍兴 ZHEJIANG

- 梦景互联绍兴分部
- 美术基地

汇集全国知名漫画、动画制作人才,除提供优秀的原创作品外,还为公司的宣发推广、商务合作等业务提供源源不断的素材支持,是公司发展的有力保障。



蔬菜精灵

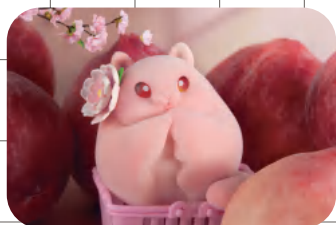


蔬菜精灵第一弹全家福



蔬菜精灵第二弹全家福

水果精灵



精灵图鉴



蔬菜&水果精灵人物画像

16-30岁的人群占比
75%，深受年轻人喜爱

女性粉丝为主导，占
56.2%，主力消费人群

解压

性别占比

新品收集

颜值即正义

品质为上主义

破圈



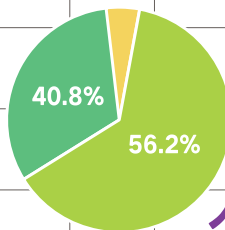
女性：56.2%



男性：40.8%



其他：2.96%



兴趣社交

二次元

个性至上

蔬菜&水果精灵人物画像

千万级!!

累计下载总量60万+

累计发送总量1600万+



► dodowo 授权合作展示 - 酷乐潮玩 x 蔬菜精灵

酷乐潮玩

2022年春季 走呀趣玩 菜狗专题月



► 宁波万达酷乐旗舰店展陈



► 深圳皇庭广场橱窗



宁波世纪东方广场橱窗

天猫2022年双十二 宣传海报



野菜生活 集换式联动合作

► 线上旗舰店限时活动第一弹



► 独家限定色菜狗盲盒
隐藏款 (非卖品)



线上旗舰店限时活动第二弹

► dodowo 授权合作展示 - 野菜生活



- 线下活动
独家赠品-蔬菜精灵帆布袋四款
独家赠品-蔬菜精灵水杯三款



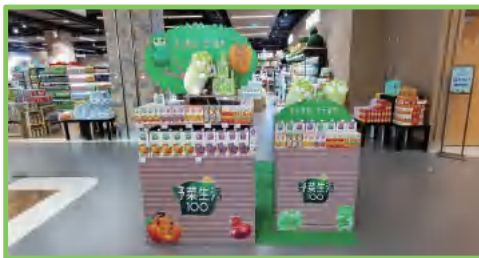
► 上海apita-线下活动现场图



► 上海riso-线下活动现场图



► 广州永旺-线下活动现场图



► 上海久光百货-线下活动现场图

北京银行 蔬菜精灵菜狗信用卡

► 北京银行
蔬菜精灵信用卡



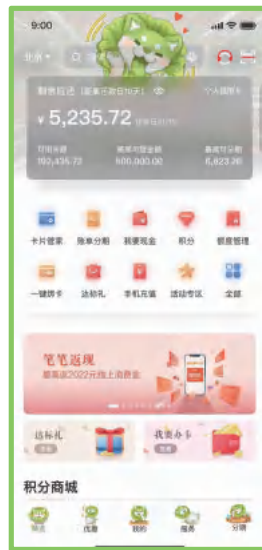
► 蔬菜精灵信用卡福利



► 北京银行宣发海报主图



► 银行推头



► 北京银行app
宣传装扮

QQ飞车

► 2022年3月1日-4月30日



蜜桃猫

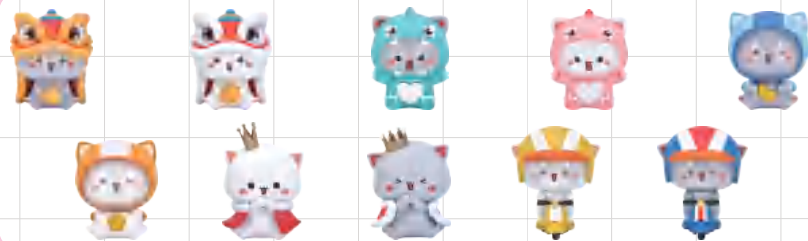
盲盒第一弹



盲盒第二弹

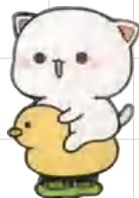


盲盒第三弹



蜜桃猫

> 金属珐琅徽章



蜜桃猫



➤ 充电宝

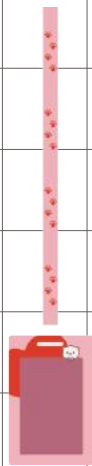
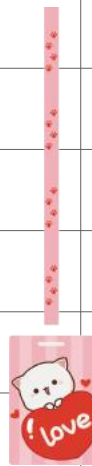


便携迷你风扇

- 萌宠造型，便携收纳
- 轻巧静音，可随身携带
- USB充电，便捷实用



➤ 小夜灯



蜜桃猫



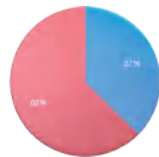
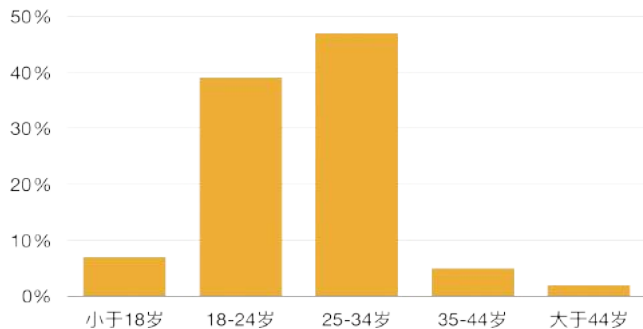
截至2022年最新
共上传20套动态表情每弹表情都霸占榜首

累计下载量

6亿+

累计发送量

200亿+



女性 :62.6%

男性 :37.4%

Polly

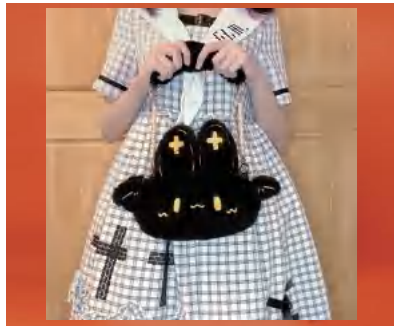
Design



Polly



毛毡手账本



毛毡包包



异形地毯



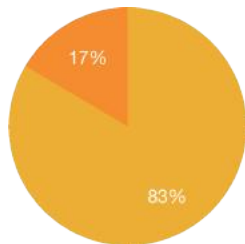
异形鼠标垫



异形地毯

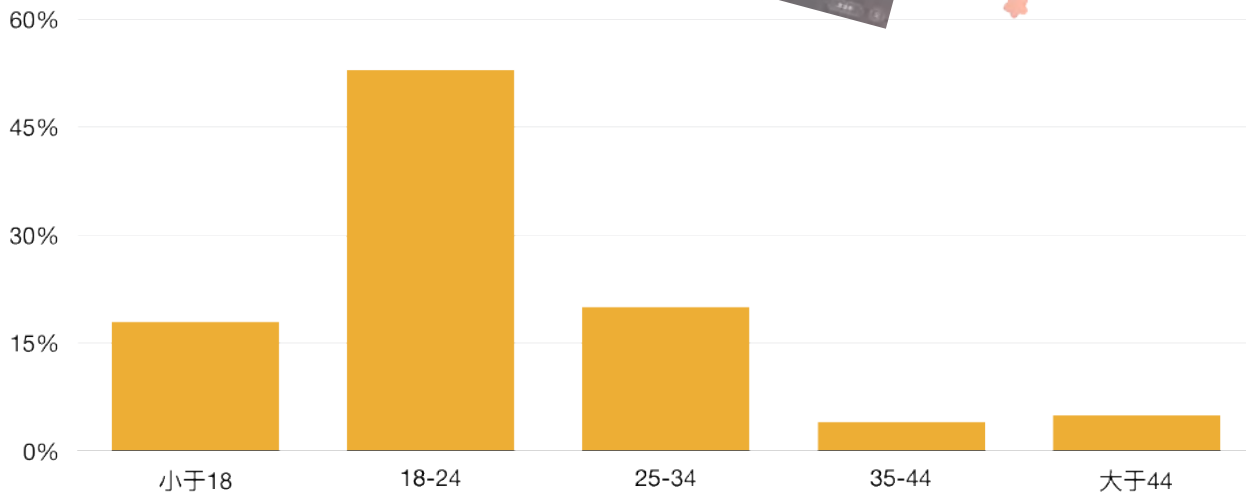


Polly



女性 :83%

男性 :17%



微博粉丝:5.4万

半次元粉丝:4.1万

lofter粉丝:5.8万

小红书粉丝:18.8万

鲨喵 SHARK MEOW

品牌IP简介

鲨喵, 记录在UMA档案中的一种神秘生物, 相传为古代水生生物进化为陆生生物过渡时期的特殊物种。鲨喵既承担着保护海洋的责任同时拥有猫科的旺盛好奇心, 无论何时他总是那么可爱、那么治愈。

粉丝数据分布

女性和男性粉丝比例约为**6:4**

18-25岁粉丝占比约**80%**

潮玩买家、学生, 上班族为核心消费群体



进驻平台

小红书: 猫SOUL

INS: maosoul_cheung

关键词: 鲨喵、SHARK MEOW

鲨喵 SHARK MEOW

产品案例



蕉枪布鲨

品牌IP简介

蕉枪布鲨的灵感来自于“缴枪不杀”的谐音。小时候受影视作品的影响,跟小伙伴玩角色扮演的时候经常被作为一句戏言。随着年岁增长,对世界的认知不断深刻,越发感受战争的残酷,希望我们的后代能活在一个没有战争的世界,
Living without war!



● 珐琅合金徽章及马口铁徽章



粉丝数据分布

女性和男性粉丝比例
约为4:6,19-38岁粉丝
占比约为80%潮玩卖家、上班族、学生党市场消费的主力群体

蕉枪布鲨



● 搪胶手办 - JOKER 款

● 潮流版画



● 限量款搪胶手办



● 联名款潮流手办

& HAPPY COCKY



● 毛绒公仔



首次小红书曝光广受网友喜爱
极具潜力新晋萌系卡通形象
超高辨识度的屁屁脸小狗小熊

品牌IP简介

快乐狗哈皮 Happy是一只流浪小狗，在流浪途中结实了现在的好朋友
拽熊酷奇 Cocky，哈皮机灵可爱，酷奇憨厚善良。生活中虽然有分歧，但
永远是对方最好的朋友。

& HAPPY COCKY



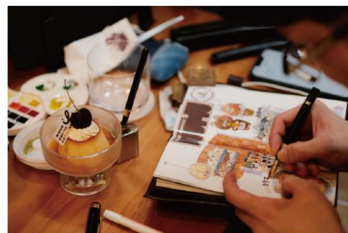
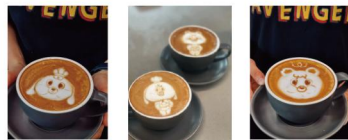
● T恤



● 电商口碑极佳



● 深圳 WUHU COFFEE&BAKERY 店铺联动



拽熊酷奇
cocky

- 女性和男性粉丝比例
约为6:4,19-38岁粉丝
占比约为80%宝妈、上
班族、学生党市场消费
的主力群体



快乐狗哈皮
happy

- 入驻平台：
新浪微博@一粒小黄
小红书@STUMPWORKS
ins:STUMPWORKS
关键词条：快乐狗哈皮、拽熊酷奇

NOA PHANTOM



● OFF款树脂大体潮流手办

品牌IP简介

以狐狸为原型的幻想形态, 作为“壳”诞生于“灵魂暗夜”的守护者。
人们的生活中有着各种痛苦和伤害, NOA作为星之守护者驱散来自外界痛苦的同时也守护着内在世界的希望之光。在NOA的守护和陪伴下开启一场寻找自我的灵魂之旅。



● 联名款潮流手办

NOA PHANTOM

棉花娃娃系列玩偶



宝石镶嵌艺术版画



徽章品类



主题潮流T恤

粉丝数据分布

女性和男性粉丝比例为6:4, 18-25岁粉丝占比约为80%潮玩卖家、上班族、学生党市场消费的主力群体

进驻平台

小红书:胡里赖赖

公众号:NOA PHANTOM

关键词:NOA



进驻锦鲤拿趣实体店

北京梦景互联文化发展有限公司

官网: <http://www.dodowo.com>

合作邮箱: service@dodowo.com

合作微信: ten0cat